



MINISTERIO
DE POLÍTICA TERRITORIAL
Y MEMORIA DEMOCRÁTICA

Proceso selectivo para ingreso, por el sistema general de acceso libre y promoción interna, como personal laboral fijo, en los grupos profesionales M3, M2, M1, E2 y E1 sujetos al IV Convenio colectivo único para el personal laboral de la Administración General del Estado en el Ministerio de Política Territorial y Memoria Democrática, convocado por Resolución de 17 de julio de 2024, de la Subsecretaría (BOE núm. 178 de 24 de julio de 2024).

PROMOCIÓN INTERNA

GRUPO
PROFESIONAL

M3

ESPECIALIDAD

CIENCIAS DE LA
INFORMACIÓN

CUESTIONARIO

PRIMER EJERCICIO

ADVERTENCIAS:

- No abra este cuestionario hasta que se le indique. Para hacerlo, introduzca la mano en el cuadernillo y con un movimiento ascendente, rasgue el lomo derecho (ver figura esquina inferior derecha)
- Este cuestionario consta de **50** preguntas que tratarán sobre contenidos incluidos en el temario correspondiente a la especialidad. Se incluyen 3 preguntas adicionales de reserva que serán valoradas en el caso de que se anule alguna de las 50 anteriores.
- Si observa alguna anomalía en la impresión del cuestionario solicite su sustitución.
- El tiempo de realización de este ejercicio es de **50 minutos**.
- Todas las preguntas del cuestionario tienen el mismo valor. **Las contestaciones erróneas se penalizarán descontando un tercio del valor de una respuesta correcta. Las respuestas en blanco no penalizarán.**
- Compruebe siempre que el número de respuesta que señale en la «Hoja de Examen» es el que corresponde al número de pregunta del cuestionario.
- En cada pregunta existe una y sólo una respuesta correcta.
- Este cuestionario puede utilizarse en su totalidad como borrador.
- No se permite el uso de libro ni documentación alguna, móvil o ningún otro elemento electrónico.

– SOBRE LA FORMA DE CONTESTAR EN LA «HOJA DE EXAMEN» LEA MUY ATENTAMENTE LAS INSTRUCCIONES QUE FIGURAN AL DORSO DE LA MISMA.

ABRIR SOLAMENTE A LA INDICACIÓN DEL TRIBUNAL



1.- Según la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen, tendrá la consideración de intromisión ilegítima en el ámbito de protección delimitado por el artículo segundo de esta Ley:

- A) La revelación de datos privados de una persona o familia conocidos a través de las manifestaciones de terceros.
- B) La utilización del nombre, de la voz o de la imagen de una persona para fines publicitarios, comerciales o de naturaleza análoga.
- C) La divulgación de hechos relativos a la vida privada de una persona o familia que afecten a su desempeño y/o actividad profesional.
- D) La captación, reproducción o publicación por fotografía, filme, o cualquier otro procedimiento, de la imagen de una persona en lugares o momentos que puedan resultar comprometidos.

2.- Según el artículo 86 de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.

- A) Toda persona tiene derecho a solicitar motivadamente de los medios de comunicación digitales la inclusión de un aviso de actualización suficientemente visible junto a las noticias que le conciernan cuando la información contenida en la noticia original no refleje su situación actual como consecuencia de circunstancias que hubieran tenido lugar después de la publicación, causándole un perjuicio.
- B) Toda persona tiene derecho a solicitar en cualquier caso de los medios de comunicación digitales la inclusión de un aviso de actualización suficientemente visible junto a las noticias que le conciernan cuando la información contenida en la noticia original no refleje su situación actual como consecuencia de circunstancias que hubieran tenido lugar después de la publicación, causándole un perjuicio.
- C) Toda persona tiene derecho a solicitar motivadamente de los medios de comunicación digitales la inclusión de un aviso de actualización suficientemente visible junto a las noticias que le conciernan cuando la información contenida en la noticia original menoscabe su buen nombre.
- D) Toda persona tiene derecho a solicitar en cualquier caso de los medios de comunicación digitales la inclusión de un aviso de actualización suficientemente visible junto a las noticias que le conciernan cuando la información contenida en la noticia original menoscabe su buen nombre.

3.- Según la Ley Orgánica 2/1984, de 26 de marzo, reguladora del derecho de rectificación:

- A) El derecho de rectificación se ejercitará dentro de los cinco días naturales siguientes al de publicación o difusión de la información que se desea rectificar.
- B) El derecho de rectificación se ejercitará dentro de los cuatro días naturales siguientes al de publicación o difusión de la información que se desea rectificar.
- C) El derecho de rectificación se ejercitará dentro de los siete días naturales siguientes al de publicación o difusión de la información que se desea rectificar.
- D) El derecho de rectificación se ejercitará dentro de los tres días naturales siguientes al de publicación o difusión de la información que se desea rectificar.

4.- El artículo 20 de la Constitución española afirma que solo podrá acordarse el secuestro de publicaciones y otros medios de información en virtud de:

- A) Los intereses del ciudadano.
- B) Resolución judicial.
- C) Dictamen de un órgano consultivo.
- D) La seguridad nacional y el respeto a los derechos humanos.

5.- Según el artículo 11 del Código Europeo de Deontología del Periodismo (1993):

- A) Las empresas periodísticas se deben considerar como empresas especiales cuyos objetivos empresariales deben subordinarse al mantenimiento de las sociedades democráticas.
- B) Las empresas periodísticas se deben considerar como empresas especiales cuyos objetivos empresariales coexisten con el mantenimiento de una sociedad democrática y cohesionada.
- C) Las empresas periodísticas se deben considerar como empresas especiales cuyos objetivos empresariales pueden primar en determinadas circunstancias a fin de poder seguir prestando un derecho fundamental y un servicio público.
- D) Las empresas periodísticas se deben considerar como empresas especiales socioeconómicas cuyos objetivos empresariales deben quedar limitados por las condiciones que deben hacer posible la prestación de un derecho fundamental.

6.- ¿De qué elementos consta el modelo comunicativo de Harold Lasswell?

- A) Emisor, destinatario, canal, feedback, ruido.
- B) Emisor, mensaje, canal, receptor, efecto.
- C) Codificación, decodificación e interpretación.
- D) Emisor, receptor, su respectiva autoimagen, presión del medio.

7.- ¿A qué grupo de comunicación pertenece el periódico Sur?

- A) Vocento.
- B) Prensa Ibérica.
- C) Grupo Godó.
- D) Unidad Editorial.

8.- ¿A qué grupo pertenece la emisora Europa FM?

- A) Mediaset
- B) Prisa
- C) Atresmedia
- D) RTVE

9.- ¿Cómo se denomina a la información de agencia que presenta la máxima urgencia?

- A) Avance
- B) Previa
- C) Flash
- D) Boletín

10.- ¿En qué año nació la Agencia EFE?

- A) 1939
- B) 1975
- C) 1954
- D) 1945

11.- Según la segunda ola de 2024 del Estudio General de Medios (EGM), ¿qué medio tiene mayor penetración en la audiencia general española?

- A) Televisión
- B) Internet
- C) Radio
- D) Diarios

12.- Según el artículo 9 de la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad:

- A) Los medios de difusión deslindarán perceptiblemente las afirmaciones efectuadas dentro de su función informativa de las que hagan como simples vehículos de publicidad.
- B) Los medios de difusión podrán utilizar sus plataformas informativas para hacerse eco de campañas institucionales.
- C) Los medios de difusión en ningún caso podrán utilizar sus espacios informativos para emitir campañas institucionales.
- D) Los anunciantes podrán utilizar cualquier canal a su disposición para emitir su publicidad siempre y cuando se atenga a estándares de veracidad y buena fe.

13.- Según la Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional, ¿quién aprueba el Plan anual de publicidad y comunicación institucional?

- A) El Ministerio de Presidencia.
- B) La Comisión de publicidad y comunicación institucional.
- C) El Consejo de Ministros.
- D) El Ministerio de Hacienda.

14.- Según el Plan 2024 de Publicidad y Comunicación Institucional, ¿qué ministerio ha planificado un mayor número de campañas para 2024?

- A) Transición Ecológica y Reto Demográfico.
- B) Cultura.
- C) Igualdad.
- D) Industria y Turismo.

15.- Según la Ley Orgánica 5/1985, de 19 de junio, del Régimen Electoral General, queda prohibida la publicación y difusión o reproducción de sondeos electorales por cualquier medio de comunicación:

- A) Durante los tres días anteriores a la votación.
- B) Durante los dos días anteriores a la votación.
- C) Durante los diez días anteriores a la votación.
- D) Durante los cinco días anteriores a la votación.

16.- ¿Qué medida NO figura en el Código de Buenas prácticas de la Unión Europea (UE) en materia de Desinformación reforzado (2022)?

- A) Medidas más enérgicas para desmonetizar la información.
- B) Aumento de la cobertura de verificación de datos en todos los países y lenguas de la UE.
- C) Creación de un Centro de Transparencia.
- D) Creación de un órgano con rango ministerial en cada Estado miembro que filtre las informaciones generadas con IA.

17.- Según la Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional, solo se podrán promover o contratar campañas institucionales de publicidad y de comunicación cuando tenga entre sus objetivos:

- A) Destacar los logros de gestión o los objetivos alcanzados por la Administración General del Estado (AGE) y demás entidades integrantes del sector público estatal.
- B) Promover valores cívicos y que fomenten la convivencia.
- C) Informar a los ciudadanos sobre la existencia de procesos electorales y consultas populares.
- D) Apoyar al tejido productivo español dentro y fuera del territorio nacional.

18.- Señale la opción que contenga todas las redes sociales en las que tiene cuenta el Ministerio de Política Territorial y Memoria Democrática.

- A) En Facebook y X.
- B) En Facebook, X, YouTube e Instagram.
- C) En X e Instagram.
- D) En Facebook, X, Instagram y TikTok.

19.- En lenguaje audiovisual, ¿a qué se refiere el término 'total'?

- A) La grabación íntegra de la que luego se extrae la pieza audiovisual.
- B) Las imágenes de recurso que acompañan a la narración de la pieza audiovisual.
- C) Los rótulos en los que aparece el nombre y cargo de la persona que interviene en la pieza audiovisual.
- D) Las declaraciones de los protagonistas de la pieza audiovisual hechas a cámara.

20.- En el ámbito radiofónico, ¿qué se entiende por 'pauta'?

- A) Esquema posterior al guion que contiene la estructura de un espacio radiofónico. En él figuran los bloques temáticos y la duración estimada de cada uno de ellos, pero se excluyen textos de locución e instrucciones técnicas.
- B) Esquema previo al guion que contiene la estructura de un espacio radiofónico. En él figuran los bloques temáticos y la duración estimada de cada uno de ellos, pero se excluyen textos de locución e instrucciones técnicas.
- C) Esquema previo al guion que contiene la estructura de un espacio radiofónico. En él figuran los bloques temáticos y la duración estimada de cada uno de ellos, así como los textos de locución y las instrucciones técnicas.
- D) Esquema posterior al guion que contiene la estructura de un espacio radiofónico. En él figuran los bloques temáticos y la duración estimada de cada uno de ellos, así como los textos de locución y las instrucciones técnicas.

21.- En el contexto de un informativo televisivo, ¿a qué tipo de pieza se la conoce como 'breve'?

- A) Las que solo cuentan con la locución del presentador.
- B) Las que abren el informativo en la batería de titulares/sumario.
- C) Las que abordan la llamada 'información soft' (cultura, sociedad, curiosidades...).
- D) Las que duran unos 20 segundos y se agrupan en tres o cuatro hasta conformar la extensión de una noticia.

22.- Las crónicas televisivas se emiten:

- A) Siempre en directo.
- B) Siempre grabadas.
- C) Pueden combinar directo y grabación.
- D) Preferentemente al inicio del informativo.

23.- El Manual de Estilo de RTVE, ¿qué estipula acerca del uso de cámaras y micrófonos ocultos para grabar la información?

- A) Lo prohíbe.
- B) Lo permite.
- C) Lo permite siempre y cuando la relevancia de la información así lo justifique y no haya otro medio para obtener el material.
- D) Lo permite con la autorización previa del Comité de Ética Informativa de RTVE.

24.- En lenguaje radiofónico, ¿qué tiempo verbal ha de priorizarse?

- A) El pretérito perfecto simple.
- B) El presente.
- C) El futuro.
- D) El pretérito pluscuamperfecto.

25.- ¿Cuál es el medidor oficial de audiencias digitales en España?

- A) Comscore.
- B) Nielsen.
- C) OJD.
- D) GfK Dam.

26.- El efecto sonoro que acentúa un instante concreto de un espacio de radio recibe el nombre de:

- A) Careta.
- B) Indicativo.
- C) Golpe.
- D) Ráfaga.

27.- ¿Cuál es la principal característica de la crónica radiofónica, que la diferencia de otros géneros?

- A) Tiene carácter testimonial, por lo que la narración se suele realizar desde el lugar de los hechos.
- B) La materia prima con la que se elabora es la interpretación.
- C) La crónica siempre tiene lugar en el momento en que están sucediendo los hechos.
- D) Debe quedarse en la descripción de los hechos y no abundar en demasiados datos de contexto.

28.- ¿Cuándo se produce el “silencio documental”?

- A) En la catalogación, cuando no se completan los puntos de acceso necesarios por los que puede ser identificado un documento.
- B) En la fase de indización documental, cuando la selección de conceptos principales no se adapta a los usuarios a los que se dirige el documento.
- C) En la elaboración del resumen documental, cuando éste no contiene la idea esencial del texto original en el título del documento.
- D) En el proceso de recuperación de la información, cuando las palabras clave no son las adecuadas para definir la búsqueda.

29.- ¿Qué son los descriptores en el lenguaje documental?

- A) Palabra o conjunto de palabras que representan un único concepto que será el utilizado para el análisis y recuperación del documento.
- B) Vocabularios controlados y estructurados formalmente, formados por términos que guardan entre sí relaciones semánticas y genéricas.
- C) Instrumento que define la incorporación y gestión de los metadatos de contenido, contexto y estructura de los documentos electrónicos a lo largo de su ciclo de vida.
- D) Información que identifica a la persona u organización que produce el documento.

30.- ¿Cuál de las siguientes siglas hace referencia a una red de distribución de contenidos para entregar el vídeo a los espectadores de forma rápida y eficaz?

- A) HTML5.
- B) HLS.
- C) CDN.
- D) RTMP.

31.- ¿Qué formato mantiene los datos de la imagen captados por el sensor de la cámara sin comprimir ni procesar?

- A) JPG.
- B) RAW.
- C) TIFF.
- D) PSD.

32.- ¿Cómo se llama el accesorio de soporte para cámaras pensado para estabilizar imágenes al grabar planos en movimiento y reducir las vibraciones?

- A) Cabeza caliente.
- B) Polecam.
- C) Travelling.
- D) Steadycam.

33.- ¿Qué es la latencia de video?

- A) Es el tiempo que transcurre en una emisión entre el momento en que la cámara capta lo que está ocurriendo y el momento en que los usuarios lo ven.
- B) Es un códec o capa de software para codificar y decodificar los archivos de vídeo durante su grabación y reproducción.
- C) Proceso de corrección del color en la edición de un vídeo para adaptarlo a algo exactamente igual a lo que percibe el ojo humano.
- D) Frecuencia a la que se captan los fotogramas del vídeo, expresada en fotogramas por segundo (fps).

34.- ¿Qué es un dark site?

- A) Registro de ficheros erróneos o corruptos indizados por un documentalista en la labor de ingesta de material informativo.
- B) Parte oculta de internet, toda aquella información que no ha sido indexada por los motores de búsqueda.
- C) Web preparada con antelación a una crisis y lista para hacerse pública rápidamente con el objetivo de mantener a la audiencia informada.
- D) Término utilizado por el sociólogo británico Frank Webster para referirse a los aspectos negativos de la sociedad de la información y la brecha digital que ésta genera.

35.- ¿Qué es la hipertextualidad?

- A) Herramienta de creación, enlace y distribución de información de varias fuentes que permite desarrollar textos con una estructura que conecta varios contenidos escritos y audiovisuales a través de enlaces.
- B) Uso de las nuevas tecnologías (videos, imágenes, audio...) en la elaboración de los textos.
- C) Capacidad que un sistema da a cualquier usuario para interactuar con el mismo, dando pie a acciones como la selección de contenido o la participación.
- D) La relación que mantiene un texto con otros textos.

36.- ¿Qué es la Multiplexación?

- A) Modelo de conexión a internet utilizando como medio de enlace varios satélites.
- B) Técnica que permite la transmisión simultánea de múltiples señales a través de un único canal de comunicación.
- C) Formato de funcionamiento de una antena parabólica a través de dos reflectores: uno que apunta al lugar de recepción, y otro donde se sitúa el detector.
- D) Sistema auxiliar de transmisión utilizado en la producción en exteriores.

37.- ¿Cuáles de los siguientes equipamientos de una emisora de radio forman parte de un equipamiento básico de baja frecuencia?

- A) Radioenlace, antena y micrófono.
- B) Mezclador, micrófono e intercomunicador.
- C) Modulador de la señal, antena y amplificador.
- D) Intercomunicador, micrófono y antena.

38.- Se conoce como servicio principal de noticias a:

- A) El informativo diario (por la mañana, por la tarde y por la noche) de una cadena de televisión o radio.
- B) El equipo humano de informativos de la cadena de televisión o radio.
- C) El conjunto de boletines horarios de una emisora de radio.
- D) Un informativo especial o monográfico.

39.- ¿Cómo se llama el informativo que emite la cadena SER a mediodía?

- A) Las noticias de la SER.
- B) Noticias mediodía.
- C) Hora 14.
- D) Diario de las 2.

40.- ¿Qué nombre recibe la estructura que siguen los canales temáticos informativos de televisión, que cada media hora aproximadamente repasan las principales noticias, y las de última hora se van incorporando en reemplazo de las que van perdiendo importancia

- A) Estructura de caracol.
- B) Estructura del ventilador.
- C) Estructura de la rueda.
- D) Estructura de reciclaje.

41.- ¿Cómo se llama la pieza de un informativo de televisión en la que la voz del presentador se superpone en directo sobre las imágenes de la noticia.

- A) Brutos.
- B) Colas.
- C) VTR.
- D) Voz en off.

42.- ¿Cuál de estos proyectos NO forma parte de los 12 PERTE (Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica) aprobados por el Consejo de Ministros?

- A) PERTE para la Salud de Vanguardia.
- B) PERTE Nueva Economía de la Lengua.
- C) PERTE de Economía Social y de los Cuidados.
- D) PERTE para la Regeneración Democrática.

43.- ¿Quién asume la presidencia del Consejo de la UE entre el 1 de julio y el 31 de diciembre de 2024?

- A) Bélgica.
- B) Polonia.
- C) Hungría.
- D) Dinamarca.

44.- ¿Cómo se llama el texto corto que se incluye al final de las notas de prensa para definir a la empresa u organización?

- A) Boilerplate.
- B) Cita.
- C) Ladillo.
- D) Pitch.

45.- ¿Cuál de las siguientes herramientas NO se utiliza en la comunicación interna?

- A) Manual del empleado.
- B) Newsletter.
- C) Rueda de prensa.
- D) Intranet.

46.- La dirección y coordinación de las Oficinas de Comunicación de la Administración General del Estado en el exterior corresponde a la Secretaría de Estado de Comunicación, a través de su Departamento de:

- A) Información Internacional.
- B) Información nacional.
- C) Información digital.
- D) Información autonómica.

47.- ¿Cuántas Oficinas de Comunicación en el exterior hay actualmente?

- A) 12.
- B) 22.
- C) 29.
- D) 34.

48.- ¿Cuál de las siguientes funciones NO le corresponde a la Secretaría de Estado de comunicación?

- A) Servir de asistencia y apoyo a los corresponsales españoles y a las empresas de medios de comunicación españolas.
- B) La reseña de las actividades del Consejo de Ministros.
- C) La dirección de los servicios informativos de la Administración General del Estado en España y en el extranjero.
- D) El análisis de la coyuntura nacional e internacional.

49.- Quién elabora y actualiza la Agenda de la Comunicación dentro de la SEC?

- A) La Unidad de Información Digital.
- B) La Unidad de Coordinación Institucional.
- C) La Subdirección General de Análisis y Documentación.
- D) Unidad de Logística Informativa.

50.- ¿Qué término hace referencia a la primera hora que transcurre desde que estalla una crisis, momento crucial para el desenlace de la misma en función de la estrategia comunicativa desarrollada?

- A) Peak Time.
- B) On the Dot.
- C) Golden Hour.
- D) Rush Hour.

PREGUNTAS ADICIONALES DE RESERVA

1.- ¿Con cuántos ministerios cuenta el actual Gobierno de la legislatura XV?

- A) 20 ministerios.
- B) 21 ministerios.
- C) 22 ministerios.
- D) 24 ministerios.

2.- ¿En qué campo de la ficha descriptiva se especifica el control de la difusión de una imagen en el proceso de documentación fotográfica?

- A) En el campo "Resumen".
- B) En el campo "Publicación".
- C) En el campo "Uso".
- D) En el campo "Préstamo".

3.- Siempre que el derecho de rectificación se ejercite de conformidad con lo establecido en la Ley Orgánica 2/1984, de 26 de marzo, el director del medio de comunicación social deberá:

- A) Ponerse en contacto con el afectado para delimitar el objeto de la información recurrida.
- B) Consultar con los servicios jurídicos del medio de comunicación el alcance y justificación de la rectificación.
- C) Publicar o difundir íntegramente la rectificación, dentro de los tres días siguientes al de su recepción.
- D) Suprimir la información original por los perjuicios que haya podido ocasionar al honor del afectado.