



Captación del Talento en la AGE

Política Territorial y Función Pública lanza un nuevo vídeo en sus redes sociales para atraer a los más jóvenes al empleo público

- Se trata de Carla de la Herrán, matemática de formación, que explica su experiencia como funcionaria de Estadística del Estado, convirtiendo los datos en información práctica para la ciudadanía y el mundo laboral y económico
- La iniciativa, a través de las redes sociales, se inició el pasado mes de abril y muestra la experiencia de empleadas y empleados públicos para atraer a los mejores profesionales a la AGE
- Uno de los objetivos es rejuvenecer la plantilla de trabajadoras y trabajadores públicos, con una medida de edad de 52 años, y para ello se quiere acercar a la población más joven
- Se llevan a cabo también jornadas en universidades, institutos y centros de formación profesional. En una de estas jornadas participó el ministro Miquel Iceta el 15 de abril, en la Universidad Carlos III de Madrid, retransmitida a través de la plataforma Twitch

Madrid, 7 de mayo de 2021.- El Ministerio de Política Territorial y Función Pública ha lanzado hoy a través de sus perfiles en redes sociales un nuevo video de la campaña de difusión puesta en marcha con el objetivo principal de captar talento joven para el empleo público en la Administración General del Estado (AGE).

Convertir los datos estadísticos en información

La experiencia hoy la cuenta Carla de la Herrán, matemática de formación y estadística del Estado, destinada en el [Instituto Nacional del Estado \(INE\)](#), quien explica su trabajo que fundamentalmente consiste en transformar todos los datos que recibe en información útil y práctica para la ciudadanía y para el mundo económico y laboral.

Esta campaña, en la que empleadas y empleados públicos explican sus experiencias, forma parte del Plan de Captación del Talento iniciado en 2019 donde el [Ministerio de Política Territorial y Función Pública](#) informa a los más jóvenes sobre las posibilidades y oportunidades que ofrece hoy el empleo público para el desarrollo de la carrera profesional.

Atraer a los jóvenes al empleo público

El objetivo es explicar a los jóvenes las posibilidades laborales que les ofrece la AGE en muy diversos sectores, además de poner en valor el empleo público y transmitirles el orgullo que pueden sentir como servidores públicos, aportando sus conocimientos y su profesionalidad al servicio de la ciudadanía.

La campaña, iniciada el pasado 20 de abril, continuará las próximas semanas con los testimonios de distintas empleadas y empleados públicos que mostrarán a través de su experiencia las posibilidades que ofrece el empleo público, tanto en España como en las representaciones oficiales en el exterior.

El objetivo es rejuvenecer las plantillas del personal de la AGE, con una edad media actualmente de 52 años, tras varios años con tasas de reposición cero en la última década. Además, solo el 12% del personal tiene menos de 40 años y, al ritmo actual, en 10 años la mitad del personal se habrá jubilado.

Con el objetivo del rejuvenecimiento de plantillas, el Ministerio de Política Territorial y Función Pública organiza jornadas informativas en universidades, colegios profesionales y otros centros de educación, para ofrecer una imagen moderna de la AGE, también como empleadora, y poniendo en valor lo público que, en tiempos de pandemia, ha demostrado su importancia para afrontar situaciones difíciles y seguir ofreciendo los mejores servicios públicos a la ciudadanía.

El ministro de Política Territorial y Función Pública, Miquel Iceta, presidió el pasado 15 de abril la jornada que se celebró en la [Universidad Carlos III de Madrid](#), que por primera vez se retransmitió en el recién nuevo canal Twitch del Ministerio, una nueva vía para acercar los mensajes a los más jóvenes.

- [Pincha aquí para ver el video](#)