



Navarra

17.201.000 €



4 PST

- 4 Destino rural con identidad turística

1 ACD

Cederna Garalur, Urdina (Asociación local): el objetivo general del plan incluido en el Plan Nacional de Turismo Azul/Sol y Playa es alcanzar la Sostenibilidad Turística en el entorno del embalse de Yesa y el Tramo Medio del Río Aragón mediante la creación de Urdina: Camino por el río Aragón a través del cual se puede ordenar el espacio, cuidar el entorno y ampliar la oferta de turismo sostenible en Navarra con un parque fluvial que atraviesa pueblos de gran importancia histórica desde una mirada diferente.

Cederna Garalur, Plazaola - Sakana - Ultzamaldea (Asociación local): el plan busca Hacer de "Plazaola-Sakana-Ultzamaldea" un destino turístico sostenible, accesible y auténtico que contribuya a transformar el sector turístico y a aumentar su peso en la economía local, favoreciendo la generación de empleo y el mantenimiento de los servicios en los pequeños núcleos rurales. Implantar un modelo de gestión participativa, basado en la colaboración entre entidades públicas, agentes turísticos y la ciudadanía, que posibilite la gestión sostenible de los recursos, la compatibilidad con otras actividades y el respeto a la identidad local.

Consortio para las Estrategias de Desarrollo de la Ribera de Navarra (Consortio EDER): el plan pretende convertir a la Ribera Alta de Navarra en un destino turístico desestacionalizado, reconocido, reseñable y cohesionado que gire principalmente en torno al ecoturismo y slow tourism; al tiempo que apoyar la puesta en valor, conservación y rehabilitación de sus recursos, fomento de su conocimiento, difusión y divulgación; y apuesta por un desarrollo, competitividad e implementación de nuevas tecnologías.

Comarca de Pamplona (Mancomunidad): se busca hacer de los pequeños municipios de la Comarca de Pamplona un "destino rural" con identidad propia, que ponga en valor los importantes recursos naturales y patrimoniales de los que disponen, facilitando la conexión sostenible entre los pequeños núcleos de población y la capital, de forma que se favorezca el mantenimiento y la creación de establecimientos y servicios turísticos que permitan mantener el empleo y la población local.

ACD Navarra circular, inclusiva y resiliente: Esta acción de cohesión entre destinos busca Promover la transformación del sector turístico de Navarra, desarrollando una oferta turística más sostenible, inclusiva y resiliente, promoviendo la integración y la complementariedad entre destinos comarcales y recursos naturales y patrimoniales, para favorecer la cohesión territorial y luchar contra la despoblación de las zonas rurales, utilizando todo el potencial de la digitalización para una mejor gestión y promoción y contribuyendo a generar mayor riqueza y empleo.