



Balance

Los usuarios de los trenes de servicio público de Renfe en La Rioja crecen un 86% de enero a septiembre respecto a 2022

- Los servicios de Media Distancia registraron más de 135.800 viajeros en los nueve meses
- Esta utilización de los trenes ha evitado la emisión a la atmósfera de unos 635.500 kilos de CO2

Logroño, 3 de noviembre de 2023 (Renfe).

Los usuarios de los trenes de servicio público de Renfe en La Rioja crecieron casi un 86% entre enero y septiembre de este año con respecto al mismo periodo de 2022. Así, los viajeros de trenes de media distancia en la comunidad riojana superaron los 135.800 en los nueve primeros meses del año, frente a los algo más de 73.100 del año pasado.

La utilización de los trenes de servicio público de Renfe en La Rioja ha permitido evitar el consumo de más de 195.500 litros de gasolina y la emisión a la atmósfera de unos 635.500 kilos de CO2.

Desde septiembre de 2022 los viajeros frecuentes de los trenes de servicio público en España cuentan con abonos gratuitos para servicios de Media Distancia y Cercanías y con una bonificación del 50% en los títulos multiviaje para trenes Avant.

Crecimiento en el conjunto del país

En todo el país, Renfe ha transportado más de 386,4 millones de viajeros en los nueve primeros meses de 2023, lo que supone un incremento del 25,5% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Del total de viajeros desplazados en los trenes de Renfe hasta septiembre, 363,5 millones corresponden a Obligaciones de Servicios Públicos (Cercanías, Media Distancia y Avant) y 22,9 millones de viajeros utilizaron los servicios AVE, Avlo, Alvia, Euromed e Intercity.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRANSPORTES, MOVILIDAD
Y AGENDA URBANA

renfe

C/ Rioja, 33
Estación Delicias
50011 - Zaragoza
Tel. 692 911 644
www.renfe.com



Estas cifras suponen una consolidación de los incrementos que los servicios de Renfe están registrando, con más de 78,4 millones de nuevos clientes en relación al pasado año.

La multitud de destinos, la gran cantidad de frecuencias, la confianza en los trenes de Renfe e iniciativas del Gobierno como Verano Joven y abonos gratuitos han sido los principales motivos por los que los clientes han elegido estos servicios para realizar su desplazamiento.

Nota de prensa