



Programas de apoyo al sector comercial: convocatoria 2022

El Gobierno adjudica cerca de 4 millones de euros a La Rioja para impulsar 2 proyectos de modernización de mercados municipales

- La Rioja recibirá cerca de 2 millones de euros para la modernización de un mercado urbano sostenible y otros 2 millones de euros para el impulso de una zona de afluencia turística.
- El Ejecutivo distribuirá un total de 104,52 millones de euros a 119 proyectos, que recibirán ayudas de los fondos Next Generation EU, dirigidas a mejorar la competitividad de la actividad comercial.
- Estas líneas forman parte del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, que contempla una dotación total de 415 millones de euros para apoyar al comercio entre 2021 y 2023.

31 de enero de 2023 – El Gobierno, a través del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (Mincotur), ha publicado la propuesta de resolución definitiva de la convocatoria 2022 de ayudas al sector comercial, que adjudica 3.991.880 euros a La Rioja para el impulso de 2 proyectos de modernización de mercados municipales, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

En concreto, La Rioja recibirá fondos en tres líneas de ayuda: 1.991.880 euros para la modernización de un mercado urbano sostenible y 2.000.000 euros para el impulso de una zona de afluencia turística. En este [enlace](#) se pueden consultar los proyectos beneficiarios de las ayudas.

En total, 119 proyectos de todas las comunidades autónomas recibirán 104,52 millones de euros, con arreglo a los fondos Next Generation EU, que contemplan una dotación global de 415 millones de euros entre los años 2021 a 2023 para favorecer e impulsar la competitividad del pequeño comercio.



“Lograr dos objetivos primordiales en la agenda del Gobierno: apoyar la recuperación del sector comercial, compuesto especialmente por pymes y autónomos, potenciando su transformación digital y sostenible. Y, por otro lado, reforzar el tejido en las pequeñas y medianas poblaciones y en las zonas turísticas, que es un elemento clave para asentar población, favorecer su desarrollo y vertebración territorial”, ha destacado la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto.

“Queremos que estas actuaciones incidan directamente en beneficio de la población, luchando contra el reto demográfico y generando oportunidades de empleo. Debemos aprovechar la oportunidad que nos ofrecen los fondos del plan de Recuperación para potenciar y transformar nuestra red comercial, que es única y forma parte de la identidad de nuestras ciudades y pueblos”, ha añadido la ministra.

Líneas de ayuda al sector comercial

Las actuaciones aprobadas se distribuyen en tres líneas previstas para ayudar a la transformación y modernización del pequeño comercio, dentro del Plan de competitividad y modernización del sector turístico (Componente 14) y de Impulso a la pyme (Componente 13) del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

- Ayudas a mercados urbanos sostenibles: 52 proyectos beneficiarios por un importe de 60,23 millones de euros. Persigue financiar planes y proyectos de contenido tecnológico, innovador y de sostenibilidad, así como de mejora de equipamientos, dirigidos al sector comercial que se encuentre ubicado en su demarcación.
- Ayudas a zonas de afluencia turística: 24 proyectos beneficiarios por un importe de 29,26 millones de euros. Se dirige específicamente a apoyar aquellos establecimientos comerciales localizados en zonas turísticas y mejorar la experiencia de compra de los visitantes.
- Ayudas a mercados rurales sostenibles: 43 proyectos beneficiarios por importe de 15 millones de euros. Destinadas a apoyar la implementación, modernización y fomento de la actividad comercial en zonas rurales (localidades de menos de 5.000 habitantes), mejorando la competitividad, sostenibilidad y diversificación de la economía rural.



Alta participación en 2022 y nueva convocatoria en 2023

Los concursos convocados en 2022 con cargo a las líneas de apoyo al sector comercial han contado con una alta participación, tal y como pone de manifiesto el elevado número de solicitudes recibidas: 280 solicitudes en la línea de ayudas a mercados urbanos sostenibles, 188 en ayudas a mercados rurales sostenibles y 131 en ayudas a zonas de afluencia turística.

Esta misma tarde se reunirá la Mesa de Directores Generales de Comercio de las Comunidades Autónomas, donde se abordarán las novedades en torno a las bases para la nueva convocatoria de 2023 sobre las tres líneas de ayuda para mejorar la competitividad del sector comercial.

