



MINISTERIO
DE POLÍTICA TERRITORIAL
Y MEMORIA DEMOCRÁTICA

Proceso selectivo para ingreso, por el sistema general de acceso libre y promoción interna, como personal laboral fijo, en los grupos profesionales M3, M2, M1, E2 y E1 sujetos al IV Convenio colectivo único para el personal laboral de la Administración General del Estado en el Ministerio de Política Territorial y Memoria Democrática, convocado por Resolución de 17 de julio de 2024, de la Subsecretaría (BOE núm. 178 de 24 de julio de 2024).

PROMOCIÓN INTERNA

GRUPO
PROFESIONAL

M2

ESPECIALIDAD

CIENCIAS DE LA
INFORMACIÓN

CUESTIONARIO

PRIMER EJERCICIO

ADVERTENCIAS:

- No abra este cuestionario hasta que se le indique. Para hacerlo, introduzca la mano en el cuadernillo y con un movimiento ascendente, rasgue el lomo derecho (ver figura esquina inferior derecha)
- Este cuestionario consta de **45** preguntas que tratarán sobre contenidos incluidos en el temario correspondiente a la especialidad. Se incluyen **3** preguntas adicionales de reserva que serán valoradas en el caso de que se anule alguna de las 45 anteriores.
- Si observa alguna anomalía en la impresión del cuestionario solicite su sustitución.
- El tiempo de realización de este ejercicio es de **45 minutos**.
- Todas las preguntas del cuestionario tienen el mismo valor. **Las contestaciones erróneas se penalizarán descontando un tercio del valor de una respuesta correcta. Las respuestas en blanco no penalizarán.**
- Compruebe siempre que el número de respuesta que señale en la «Hoja de Examen» es el que corresponde al número de pregunta del cuestionario.
- En cada pregunta existe una y sólo una respuesta correcta.
- Este cuestionario puede utilizarse en su totalidad como borrador.
- No se permite el uso de libro ni documentación alguna, móvil o ningún otro elemento electrónico.

- SOBRE LA FORMA DE CONTESTAR EN LA «HOJA DE EXAMEN» LEA MUY ATENTAMENTE LAS INSTRUCCIONES QUE FIGURAN AL DORSO DE LA MISMA.

ABRIR SOLAMENTE A LA INDICACIÓN DEL TRIBUNAL



1.- En lenguaje radiofónico, ¿qué es una cuña?

- A) La señal sonora que separa secciones, noticias o párrafos en un espacio radiofónico.
- B) Efecto sonoro que sirve para acentuar un instante concreto de un espacio de radio.
- C) Montaje breve destinado a la venta de un producto comercial, promocionar un espacio de radio o avanzar algunos temas que se van a desarrollar en un espacio radiofónico.
- D) Montaje sonoro muy breve que identifica a una emisora ante el oyente.

2.- ¿Qué debe incluirse específicamente en un storyboard?

- A) Las indicaciones técnicas del montaje televisivo.
- B) Ilustraciones o imágenes para cada uno de los planos.
- C) La narrativa que vertebrará el guion televisivo.
- D) La duración de los planos.

3.- En un guion radiofónico, ¿qué significa la indicación 'en vacío'?

- A) Que la música, los efectos sonoros o la palabra irán desapareciendo poco a poco.
- B) Que un elemento sonoro se transforma en otro casi en un mismo plano sonoro.
- C) Una pausa valorativa que se mantiene el tiempo necesario para obtener un efecto expresivo.
- D) Que la palabra no va acompañada de ningún elemento sonoro.

4.- En la información radiofónica, ¿a qué se les llama transiciones?

- A) A efectos sonoros que hacen más fluido el paso de una noticia a la siguiente.
- B) A indicaciones de la escaleta que disponen el orden de los temas de forma que el paso de uno a otro resulte coherente para el oyente.
- C) A microespacios de noticias en los que se compila cada sesenta minutos lo más relevante de la información de la última hora.
- D) A frases que actúan como puentes de unión verbal entre una información concluida y la que le sigue.

5.- En la crónica televisiva, ¿el informante puede aparecer en la pieza?

- A) Sí.
- B) No.
- C) Solo si aparece entrevistando al protagonista de la información.
- D) Solo en programas de entretenimientos, nunca informativos.

6.- En televisión, ¿qué se conoce como boletín especial?

- A) Un avance que se emite expresamente ante un acontecimiento de fuerte incidencia e inesperado.
- B) Un anticipo de las informaciones más relevantes que saldrán en el informativo.
- C) Una batería de titulares cuya función es ofrecer una visión global del contenido de una parte o de todo el informativo.
- D) Conjunto de imágenes editadas con sonido ambiente sobre las que locuta el presentador.

7.- La descripción de contenido de un documento, ¿a qué tipo de operaciones de las que realiza un centro documental pertenece?

- A) A las de entrada.
- B) A las de salida.
- C) A las de tratamiento.
- D) A las secundarias.

8.- En el campo de la documentación, ¿qué es un tesoro?

- A) Un conjunto de asientos bibliográficos que describen el documento en cuestión.
- B) Un índice de metadatos.
- C) Técnica de conservación consistente en migrar los datos o documentos a un soporte más actualizado.
- D) Una lista controlada y estructurada de términos para el análisis temático y la búsqueda de documentos y publicaciones.

9.- En la redacción de noticias radiofónicas, ¿conviene evitar las perífrasis?

- A) No, dado que otorgan autoridad en la exposición de los hechos.
- B) No, dado que facilitan la comprensión por parte del oyente.
- C) Sí, en aras de la concisión.
- D) Sí, porque conviene usar el tiempo verbal presente.

10.- ¿Qué permiten las mochilas de transmisión o enlace?

- A) Enviar señal de vídeo y audio desde cualquier lugar sin el soporte del satélite.
- B) Generar gráficos de realidad aumentada.
- C) La catalogación digital de los archivos y su almacenamiento instantáneo en la nube.
- D) La edición de contenidos en tiempo real.

11.- ¿Cuánto suele durar un boletín radiofónico?

- A) Aproximadamente diez minutos.
- B) No más de un minuto.
- C) Entre cinco y siete minutos.
- D) Entre tres y cinco minutos.

12.- ¿Cómo se llama el magazín especializado en cultura que se emite de lunes a jueves en La 2 de TVE?

- A) Culturas 2.
- B) Haciendo cultura.
- C) Coolturetas.
- D) Somos cultura.

13.- ¿Cuál es el grupo político mayoritario actualmente en el Parlamento Europeo?

- A) Grupo de la Alianza Progresista de Socialistas y Demócratas.
- B) Grupo de los Verdes/Alianza Libre Europea.
- C) Grupo del Partido Popular Europeo.
- D) Grupo de los Conservadores y Reformistas Europeos.

14.- ¿En qué comité de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) participa el Ministerio de Política Territorial y Memoria Democrática?

- A) En el Comité de Políticas de Desarrollo Regional.
- B) En el Comité de Lenguas Regionales y Minoritarias.
- C) En el Comité sobre Democracia y Gobernanza Interterritorial.
- D) En el Comité de Poderes Locales y Regionales.

15.- ¿Qué partidos forman la coalición del actual Gobierno de Canarias?

- A) Partido Popular (PP), Partido Obrero Socialista Español (PSOE) y Coalición Canaria (CC).
- B) Partido Popular (PP) y Coalición Canaria (CC).
- C) Partido Popular (PP), Coalición Canaria (CC) y Agrupación Herreña Independiente (AHI).
- D) Partido Socialista Obrero Español (PSOE), Sumar y Coalición Canaria (CC).

16.- ¿Qué norma establece los criterios de imagen institucional y regula la producción documental y el material impreso de la Administración General del Estado?

- A) Real Decreto 1583/1993, de 23 de septiembre.
- B) Real Decreto 1465/1999, de 17 de septiembre.
- C) Real Decreto 1833/1998, de 22 de septiembre.
- D) Real Decreto 1262/1994, de 29 de septiembre.

17.- ¿Cuántas oficinas de comunicación de las misiones diplomáticas de España hay actualmente?

- A) 23.
- B) 22.
- C) 21.
- D) 24.

18.- Es función de las oficinas de comunicación de las misiones diplomáticas de España:

- A) Apoyar a la Secretaría de Estado de Comunicación en la organización de la cobertura informativa de las visitas de Estado y visitas oficiales de tanto de Su Majestad el Rey, del presidente del Gobierno, como de los miembros del Gobierno y de otras autoridades del Estado.
- B) Apoyar a la Secretaría de Estado de Comunicación en la organización de la cobertura informativa de las visitas de Estado y visitas oficiales del presidente del Gobierno, de los miembros del Gobierno y de otras autoridades del Estado. Quedan excluidas de dicho apoyo las visitas oficiales de Su Majestad el Rey.
- C) Apoyar a la Secretaría de Estado de Comunicación únicamente en la organización de la cobertura informativa de las visitas de Estado y visitas oficiales del presidente del Gobierno.
- D) Apoyar a la Secretaría de Estado de Comunicación únicamente en la organización de la cobertura informativa de las visitas de Estado y visitas oficiales de Su Majestad el Rey.

19.- ¿Cuál de las siguientes NO figura entre las funciones de la Secretaría de Estado de Comunicación?

- A) La elaboración y difusión de los comunicados del Gobierno y de su presidente.
- B) La reseña de las actividades del Consejo de Ministros.
- C) La organización de la cobertura informativa nacional, autonómica, internacional y de medios digitales de la actividad gubernamental.
- D) La difusión de publicidad institucional.

20.- ¿A través de qué canal ofrece el departamento de Prensa del Ministerio de Política Territorial y Memoria Democrática recibir las convocatorias ministeriales?

- A) Por correo electrónico.
- B) Por Telegram.
- C) Por SMS.
- D) Por newsletter.

21.- En las páginas web de la Administración General del Estado (AGE), ¿deben figurar mecanismos para que los usuarios puedan expresar comentarios, quejas o sugerencias?

- A) Sí.
- B) No.
- C) Sí, pero en todo caso filtradas por las normas de cortesía y usabilidad establecidas para la página.
- D) No, a no ser que provengan de usuarios identificados mediante el DNI electrónico.

22.- ¿Cuál de estas NO es una empresa de seguimiento de medios?

- A) Hallon.
- B) Monitoring.
- C) Onclusive.
- D) Cision.

23.- La Ley Orgánica 2/1984, de 26 de marzo, reguladora del derecho de rectificación contempla que el director de un medio deberá publicar o difundir la rectificación:

- A) Dentro de los 7 días siguientes a la recepción del escrito de rectificación.
- B) Dentro de los 3 días siguientes a la recepción del escrito de rectificación.
- C) A partir de los 7 días desde la recepción del escrito de rectificación.
- D) Dentro del plazo máximo de 10 días desde la recepción del escrito de rectificación.

24.- Según el régimen sancionador de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se considera infracción muy grave:

- A) La transferencia internacional de datos personales a un destinatario que se encuentre en un tercer país o a una organización internacional.
- B) El tratamiento de datos personales de un menor de edad sin recabar su consentimiento o el del titular de su patria potestad o tutela.
- C) El incumplimiento de la obligación de designar un representante del responsable o encargado del tratamiento de datos no establecido en el territorio de la UE.
- D) No poner a disposición de la autoridad de protección de datos que lo haya solicitado, el registro de actividades de tratamiento.

25.- De acuerdo con la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información y buen gobierno, ¿qué es la publicidad activa?

- A) La obligación que tienen las Administraciones Públicas de resolver una solicitud en la cual se solicita determinada documentación que obra en su poder o que haya adquirido en ejercicio de sus funciones.
- B) Todos los mecanismos publicitarios que contempla dicha ley a lo largo de su articulado, garantizando el acceso a toda la documentación que obre en su poder previa anonimización de los datos personales.
- C) Toda la información relevante publicada únicamente por el Gobierno y la Administración General del Estado a través de sus páginas web y portales de internet, en los términos establecidos en el título III de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno.
- D) La información publicada por, entre otros, las entidades que integran la Administración Local, de forma periódica y actualizada, cuyo conocimiento sea relevante para garantizar la transparencia de su actividad relacionada con el funcionamiento y control de la actuación pública.

26.- ¿En qué año nace el Grupo Atresmedia?

- A) 2012.
- B) 1990.
- C) 2011.
- D) 2013.

27.- El secreto profesional

- A) Se recoge en el artículo 18 de la Constitución Española junto con el derecho a la cláusula de conciencia.
- B) Establece la obligación del periodista a revelar toda la información y reconoce el derecho a omitir la manera en que ha sido conseguida.
- C) Reconoce el derecho del periodista a no publicar ciertos datos e incluso supone la posibilidad de ocultarlos.
- D) El Periodista no tiene en ningún caso el deber de mantener el secreto profesional.

28.- ¿Cuál es el canal temático de pago con más audiencia según datos de la 2ª ola del EGM de 2024?

- A) AXN.
- B) La Liga por M+.
- C) National Geographic Channel.
- D) Calle 13.

29.- ¿Cuál fue la primera televisión autonómica en España?

- A) TV3.
- B) TVG.
- C) Canal Sur.
- D) ETB.

30.- ¿De quién depende la Agencia EFE?

- A) De Patrimonio del Estado.
- B) De la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI).
- C) Del Instituto Nacional de Industria (INI).
- D) De la Secretaría de Estado de Comunicación.

31.- ¿Cuál de las siguientes agencias es estadounidense?

- A) Associated Press.
- B) Reuters.
- C) Havas.
- D) TASS.

32.- ¿En qué año deja TVE de emitir publicidad?

- A) 2008.
- B) 2009.
- C) 2010.
- D) 2011.

33.- ¿Después de la Cadena SER, cuál es la radio española generalista más escuchada según datos de la 2ª ola del EGM de 2024?

- A) Onda Cero.
- B) COPE.
- C) RAC 1.
- D) RNE.

34.- ¿Qué es un flash informativo?

- A) Noticia breve y urgente transmitida por una agencia informativa.
- B) Avance de titulares que se desarrollarán posteriormente en un informativo.
- C) Conjunto de teletipos que las agencias informativas lanzan a sus abonados.
- D) Información de un hecho que aún no ha sucedido pero que se difunde a modo de recordatorio en espera de información más completa.

35.- El número estimado de lectores totales de una publicación se conoce con el nombre de:

- A) Tirada.
- B) Difusión.
- C) Audiencia.
- D) Share.

36.- ¿Cuál de estas leyes NO regula específicamente la publicidad en España?

- A) Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad.
- B) Ley 3/1991, de 10 de enero, de Competencia Desleal.
- C) Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual.
- D) Ley 3/2007, de 22 de febrero, de Autocontrol de la Publicidad.

37.- ¿Cuál de los siguientes medios de publicidad es un medio Below The Line (BTL)?

- A) Anuncios exteriores.
- B) Merchandising.
- C) Publicidad online.
- D) Prensa gratuita.

38.- En publicidad, la revisión del briefing que hacen cliente y agencia con el objetivo de despejar dudas y validar ideas, recibe el nombre de:

- A) Contrabriefing.
- B) Debriefing.
- C) Briefing creativo.
- D) Brainstorming.

39.- ¿Qué estrategia publicitaria consiste en un intercambio por el cual, el medio cede una parte de su espacio publicitario a un anunciante y la marca le entregue la pieza ya realizada?

- A) Bartering.
- B) Morphing.
- C) Retargeting online.
- D) Telepromoción.

40.- ¿Cuál de las siguientes opciones contiene los objetivos que establece la Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional respecto a la campaña de publicidad y comunicación institucional?

- A) Utilidad pública, profesionalización, transparencia y lealtad institucional.
- B) Utilidad pública, transparencia y lealtad institucional.
- C) Utilidad pública, profesionalización, transparencia e igualdad.
- D) Utilidad pública, profesionalización y pluralismo.

41.- ¿Qué teórico de la comunicación sentenció que “Somos lo que vemos” en referencia a la influencia de los medios audiovisuales y de comunicación social en la vida de las personas?

- A) McLuhan.
- B) Shannon Weaver.
- C) Lasswell.
- D) Noelle-Neumann.

42.- ¿Durante cuántos días previos a una votación está prohibida la publicación y difusión de sondeos electorales en medios de comunicación?

- A) Durante el día anterior.
- B) Durante los 2 días anteriores.
- C) Durante los 5 días anteriores.
- D) Durante los 7 días anteriores.

43.- ¿Quién regula el sector televisivo?

- A) La Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales.
- B) El Tribunal de Defensa de la Competencia.
- C) La Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.
- D) La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

44.- ¿Cuál de estas características se corresponde con el género periodístico del editorial?

- A) Refleja la opinión del director del periódico o la publicación.
- B) Normalmente no va firmado.
- C) Habla siempre sobre actualidad inmediata.
- D) Pertenece, junto a la columna, al género mixto, con características propias de los textos informativos junto con los de opinión.

45.- El estilo de sollicitación es característico de

- A) Los géneros informativos.
- B) Los géneros híbridos o interpretativos.
- C) La crónica judicial y parlamentaria.
- D) Los reportajes y entrevistas en profundidad.

PREGUNTAS ADICIONALES DE RESERVA

1.- ¿A qué grupo multimedia pertenece Colpisa?

- A) Al Grupo PRISA.
- B) A Unidad Editorial.
- C) A Vocento.
- D) A ninguno, es una agencia de noticias independiente.

2.- El Plan 2004 de Publicidad y Comunicación Institucional plantea que el 73,5% de las campañas insertan anuncios en internet (incluida la prensa digital), seguidas de un 56,7% de campañas que insertan anuncios en:

- A) Televisión.
- B) Prensa (medios gráficos).
- C) Radio.
- D) Exteriores.

3.- En lenguaje televisivo, ¿cómo se denomina comúnmente a la pieza de vídeo que se incluye en unos informativos o programa de televisión?

- A) VVT.
- B) VTR.
- C) VRR.
- D) VTT.